



FNOMCeO

Federazione Nazionale degli Ordini dei Medici Chirurghi e degli Odontoiatri

Commissione paritetica FnomCeo-Regioni

Venturi (Regioni): serve una legge che disciplini i messaggi pubblicitari che possono colpire e screditare servizi pubblici essenziali come il servizio sanitario nazionale

Anelli (FnomCeo): Auspichiamo che anche il Ministero della Salute si faccia carico di questa esigenza e favorisca una soluzione normativa

Roma, 17 gennaio 2019 (**comunicato stampa**) Si è riunita ieri a Roma la Commissione paritetica FnomCeo-Regioni prevista dal protocollo di intesa fra la Conferenza delle Regioni e delle Province autonome e la Federazione nazionale Ordine dei medici chirurghi e degli odontoiatri, firmato il 22 novembre 2018.

All'incontro hanno partecipato in qualità di membri della commissione il presidente e il segretario della FnomCeo, Filippo **Anelli** e Roberto **Monaco**, il Presidente del Comitato di Settore Regioni-Sanità, Sergio **Venturi** (Assessore Emilia-Romagna), e il coordinatore della Commissione salute della Conferenza delle Regioni, Antonio **Saitta** (Assessore Piemonte). Tra i temi trattati anche l'avvio di alcune campagne pubblicitarie che, partendo dal riconosciuto diritto dei pazienti ad esser risarciti in caso di danni ed esiti indesiderati derivanti da una prestazione sanitaria, stanno promuovendo a fini di lucro l'attività di alcune aziende e società commerciali.

"Fermi restando il diritto di libera impresa e, ovviamente, la libertà di opinione garantiti dal nostro ordinamento – ha spiegato **Venturi** – è indubitabile che determinati spot o messaggi pubblicitari creino un allarmismo diffuso e gettino un discredito del tutto immeritato rispetto ad una categoria che rappresenta un cardine del Ssn, come quella dei medici. Professionisti che, spesso tra mille ristrettezze e con grande spirito di sacrificio, garantiscono ogni giorno la tutela del diritto alla salute e fanno in modo che, nonostante tutto, il nostro servizio sanitario sia fra i migliori d'Europa.

Recentemente la Commissione parlamentare di Vigilanza ha bloccato uno di questi spot televisivi e ha fatto bene – ha proseguito **Venturi** – ma credo sia giunto il momento di una iniziativa legislativa che disciplini i messaggi pubblicitari che toccano servizi pubblici essenziali per la vita dei cittadini ed in primis il servizio sanitario.

Ferma restando l'autonomia e la sovranità del Parlamento – ha concluso **Venturi** - la Commissione ha espresso un auspicio in tale direzione e sta raccogliendo osservazioni e suggerimenti su questo tema, per coinvolgere poi anche la Conferenza delle Regioni e delle Province autonome nella sua specifica attività di interlocuzione istituzionale con il Governo".

"Il lavoro dei professionisti deve essere salvaguardato e tutelato – ha aggiunto **Anelli** -. In sanità, la serenità del professionista nell'affrontare le problematiche relative alla tutela della salute dei cittadini è un requisito fondamentale. Auspichiamo che anche il Ministero della Salute si faccia carico di questa esigenza e favorisca una soluzione normativa, per la salvaguardia del Servizio sanitario nazionale, dei suoi professionisti e dell'alleanza terapeutica con i cittadini".

(2019-009sm)

Ufficio Stampa e Informazione Fnomceo

Via Ferdinando di Savoia, 1

00196 Roma

Tel.: 0636203238

Cell.: 3371068340 – 347 2359608

informazione@fnomceo.it

www.fnomceo.it